



### FRENCH TERRY 450

- Mangas de ajuste
- Acabado de canalé 2x2 en puños y bajos
- Costuras laterales
- Cuello cruzado
- Bolsillo tipo canguro
- Forro de la capucha en tejido propio
- Cinta en el cuello

### Entrevista

---



### Composición

---

100% algodón

### Un producto comprometido

---



STANDARD  
100  
CQ 1004/1  
HFM

www.oeko-tex.com

{ PETA-APPROVED }

VEGAN }

### Colores disponibles

---



Blanco



Negro



Gris  
ratón



Rojo  
vivo



French  
marino



Caqui

### Tamaños disponibles



Tallas	XS	S	M	L	XL	XXL
A/B	68/60	69/63	70/66	71/69	72/72	73/75

\*Tamaño disponible en algunos colores.

### Embalaje

Tamaño de la caja: **58 x 39 x 42 cm**

Peso por caja: **11,6 kg**



20



5

### Personalización

- **Bordado** : Esta técnica se utiliza generalmente para personalizaciones que buscan un acabado de alta calidad. Esta técnica es la más resistente al lavado y al uso. El bordado se puede aplicar directamente sobre el producto o mediante parches bordados. Se puede realizar con efectos de grosor (con espuma) o mediante parches que luego se fijarán al producto final, permitiendo variaciones en los materiales.
- **Transferencia** : La técnica adecuada para todos los materiales. Se recomienda para equipaje, prendas pesadas, superficies de difícil acceso. Consiste en transferir el marcado desde un soporte de papel a la prenda mediante pegado en caliente. El marcado por pegado aporta rigidez a los soportes ligeros a nivel de la zona de marcado, sin embargo, el producto conserva todas sus cualidades de comodidad.
- **Impresión digital** : El método de impresión que no conoce límites: precisión, efectos de color, número de colores... Esta técnica se puede utilizar para marcar todo tipo de cantidades de productos y es particularmente adecuada para materiales de base de algodón.
- **Flex** : Es la técnica de marcado recomendada para series pequeñas y medianas. Hay varios aspectos: liso, terciopelo, fluorescente, brillante, oro y plata. Se trata de vinilos termoadhesivos que se cortan y pegan mediante prensado en caliente. Son muy adecuados para una amplia gama de materiales y soportes.
- **Serigrafía** : La técnica más utilizada. Consiste en depositar la tinta directamente sobre el producto mediante el método de plantilla. Hay tantas pantallas y pasadas como colores tenga el motivo a reproducir y se pueden conseguir todos los colores. Esta técnica permite producir grandes cantidades. Permite el uso de tintas con varios efectos para acabados muy diferentes y se adapta a casi todos los soportes textiles. El marcado de sustratos de color requiere una capa de fondo opacificante llamada « blanco de fondo ».