



El Terrassa espera que sus productos tengan una buena aceptación

# El Terrassa impulsa su merchandising

La directiva rojilla también trabaja a destajo para que en el apartado social el club sea puntero. Las nuevas camisetas estarán pronto a la venta

**Terrassa**

David Marcet  
TERRASSA CORRESPONSAL

**E**l Terrassa no se duerme en los laureles. Si en lo deportivo el conjunto de **Miguel Alvarez** ha iniciado la temporada viento en popa y ostenta el liderato en Segunda A, pese a su condición de recién ascendido, la directiva que preside **Guillermo Cabello** quiere cuidar al máximo el aspecto social.

A partir de la próxima semana, los aficionados egarenses podrán comprar la nueva camiseta que luce esta temporada el cuadro rojillo. Esta será idéntica a la que llevan los jugadores, con el escudo bordado. El precio rondará los 40 euros y, por el momento, se podrán comprar en las paradas que el club instala en las inmediaciones del campo en los días de partido y, posiblemente, en las oficinas, hasta que

no esté finalizada la futura tienda que centralizará todo el merchandising.

Precisamente, está previsto que la nueva tienda, que se construirá en un lateral de la tribuna, se inaugure a mediados de noviembre. En ella también se podrá adquirir, además de las camisetas, otros productos relacionados con el club, como bufandas o gorras.

Por otro lado, ayer jueves se for-

**La tienda de productos oficiales se construye en el lateral de la tribuna y se inaugurará el próximo noviembre**

malizó otra peña, y ya van siete. Se trata de la peña Dragones Rojos. El club espera que esta iniciativa sirva para tener una mejor relación con la afición y ya ha anunciado que para los desplazamientos se pondrán autocares a disposición de los componentes de las peñas, siempre que exista la seguridad de que los vehículos se llenen. ■

**FLASHES**