

ENTREVISTA: Santi Fernández, Product Manager de Fan Sports

“Fabricamos cualquier elemento necesario para que un aficionado pueda animar a su equipo”

Fan Sports es la empresa catalana que lidera el mercado del merchandising deportivo en nuestro país gracias a una política basada en ofrecer un producto de alta calidad que es elaborado en Barcelona, lo cual se traduce en unos plazos de entrega inmediatos. Su prestigio les ha llevado a colaborar con toda clase de clubes y entidades de España.

¿Qué clase de productos elabora Fan Sports?

Nos dedicamos a la elaboración de bufandas, banderas, banderines, ropa deportiva y artículos de animación para toda clase de eventos deportivos, es decir, fabricamos cualquier elemento necesario para que un aficionado pueda animar a su equipo.

¿Cuál es su principal valor diferencial?

Fabricamos nuestro propio producto en Barcelona, una de las principales sedes del sector textil. Esto nos diferencia de otras empresas que encargan sus artículos a países asiáticos y nos permite ofrecer un mayor nivel de calidad, un servicio completamente personalizado y unos plazos de entrega muy ágiles.

¿Para qué perfil de cliente trabajan?

Trabajamos para cualquier club deportivo, asociación o peña deportiva, federación

“Somos la empresa líder en España dentro del sector del merchandising deportivo”

deportiva o empresa de marketing y publicidad. Otra de nuestras premisas es que proporcionamos el mismo servicio cualitativo a los clubes de élite y a las entidades más modestas. Nuestro prestigio y la efectividad del boca a boca nos han llevado a trabajar para las sociedades más importantes de fútbol, baloncesto, balonmano, hockey sobre patines...

¿Qué posicionamiento ocupan en estos momentos en el mercado?

Somos la empresa líder en España dentro del sector del merchandising deportivo.

Nuestra competencia más feroz no son el resto de compañías, sino la televisión. Para nosotros, lo ideal es que los estadios y pabellones deportivos se llenen de aficionados, y no que los aficionados se queden en sus casas viendo los eventos deportivos por la tele.

¿Trabajan siempre bajo diseño propio?

Normalmente el diseño lo aporta el cliente, que suele tener una idea muy clara del artículo que desea. Sin embargo, nosotros nos encargamos de asesorarle en todo momento en base a nuestra experiencia con la intención de que el producto tenga el mayor éxito posible. En ocasiones, incluso, hemos llegado a rechazar pedidos porque considerábamos que el resultado final no se adecuaba a nuestros parámetros de exigencia. También disponemos de un departamento de diseño propio en caso de que el cliente delegue en nosotros esta parcela.



Fan Sports también tiene el honor de haber logrado un record mundial.

En efecto, en marzo de 2006 confeccionamos la mayor bufanda del mundo para el Nàstic de Tarragona. Se trató de una exitosa iniciativa conjunta de este club y de la marca Damm para crear una bufanda de 58 Km. de longitud que, después, fue cortada en forma de 40.000 bufandas individuales que se

canjearon a cambio de un número determinado de etiquetas del envase de la cerveza.

FAN SPORTS

MÁS INFORMACIÓN

www.fansports.net